

Bilan du mois · septembre 2026

Garage Lacroix Automobiles (garage fictif) · envoyé le 1er octobre 2026

Voici l'activité d'Elio pour votre garage en septembre : les demandes de rendez-vous qu'il vous a transmises, les prestations demandées et les canaux utilisés par vos clients.

23

demandes de rendez-vous transmises

14

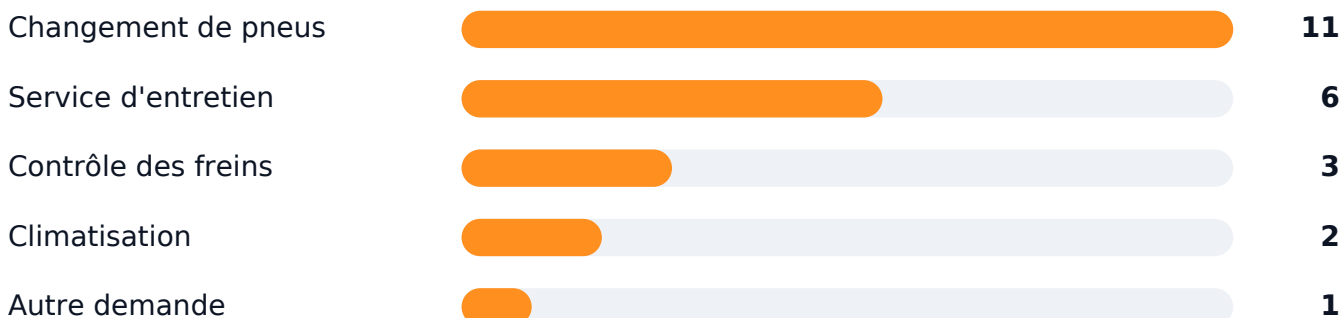
via votre site internet

9

via WhatsApp

DÉTAIL

Prestations demandées



D'OÙ VIENNENT LES DEMANDES

Canaux utilisés



Comment lire ce bilan

Chaque demande comptée ici vous a été transmise par e-mail au moment où le client l'a faite. Ce bilan arrive automatiquement le 1er de chaque mois, sans rien à faire de votre côté.

Bilan détaillé - formule Premium

En plus des chiffres : notre lecture du mois et nos conseils pour le mois suivant

LECTURE DU MOIS

Ce que nous retenons de septembre

- Les pneus d'hiver représentent presque la moitié des demandes (11 sur 23). La saison démarre : les demandes devraient encore augmenter en octobre.
- 13 demandes sur 23 sont arrivées en dehors de vos horaires d'ouverture, le soir ou le week-end. Sans Elio, ces clients seraient tombés sur un répondeur.
- Les clients WhatsApp écrivent surtout le soir. C'est le canal qui progresse le plus.

MOMENTS DES DEMANDES

Quand vos clients écrivent

Pendant vos horaires	<div><div></div></div>	10
En semaine, après 18 h	<div><div></div></div>	8
Le week-end	<div><div></div></div>	5

À FAIRE

Nos conseils pour octobre

- 1 Ouvrir plus de créneaux pour les pneus d'hiver le lundi et le samedi matin, les jours les plus demandés.
- 2 Ajouter le prix du contrôle de climatisation : Elio a transmis les 2 demandes, mais sans pouvoir annoncer de tarif aux clients.
- 3 Afficher le numéro WhatsApp sur votre vitrine et vos factures, pour capter les demandes du soir.

Réglage sur place

Nous passons à l'atelier une fois par trimestre pour appliquer ces réglages avec vous.